

N°16

caspar.
der e-Letter



Thema:

caspar. punktet:

2× Red Dot Award und

3× Iconic Award für:

Retail in Transition, den *Prolog*

und das *Kö-Quartier*

Guten Tag.

Also, die diesjährige Preisvergabe der Red Dot Awards für „hohe Designqualität“ und der ICONIC AWARDS für „herausragende Designqualität“ ist ganz gut gelaufen für uns. Gleich fünf Auszeichnungen gab es für unsere Bücher *Retail in Transition* und *Prolog* sowie für unser Düsseldorfer Projekt Kö-Quartier.

- Der *Prolog*, erschienen im Mai 2022 als erster Band unserer Publikationsreihe *Der Nachhalt*, gewann einen roten Punkt in der Kategorie „Brands & Communication Design“ und einen ICONIC AWARD als „Winner“ in der Kategorie „COMMUNICATION – B2C Communication“.
- Unsere ein Jahr vor dem *Prolog* erschienene Studie *Retail in Transition – Verkaufswelten im Umbruch* erhielt von der ICONIC-Jury die Auszeichnung „Selection“. Außerdem können wir auf die nächste Auflage auch einen Red Dot für Marken- und Kommunikationsdesign kleben.
- Last but very much not least: Unser Projekt „Kö-Quartier“ im Herzen Düsseldorfs ist bei den ICONIC AWARDS 2022 als „Winner“ in der Kategorie „ARCHITECTURE – Corporate“ ausgezeichnet worden. →

Projekt Kö-Quartier
Ort Düsseldorf
Art Neubau Büro- und Geschäftsgebäude mit Gastronomie und Untergeschoss
Bauherr Hines Immobilien GmbH
Planungs-/Bauzeit 2017–2020
BGF 27.780 m² (oi + ui)
Umweltzertifizierung DGNB Platin

Das Projekt stammt aus der gemeinschaftlichen Arbeit von meyerschmitzmorkramer
 Weitere Infos:

↓





Ihr seid Architekt:innen. Ihr sollt euch mit Gebäuden beschäftigen und nicht mit Büchern. Natürlich stimmt es, dass Gedrucktes für ein Architekturbüro wenig wichtiger ist (und sein sollte) als Gebautes. Bücher sind nicht unsere Kernkompetenz oder gar Kernaufgabe. Das heißt nicht im mindesten, dass wir uns über die Auszeichnungen unserer beiden Veröffentlichungen weniger freuen als über die Auszeichnung eines unserer Bauprojekte.



Zu der sozialen Verantwortung der Architekt:innen gehört seit langem die Aufgabe, nach außen zu vermitteln, was man warum tut. Immerhin bauen wir den Menschen Dinge vor die Nase, in ihren Raum, über ihren Kopf und nicht selten sogar über ihren Kopf hinweg. Sie haben unsere Arbeit buchstäblich vor Augen, ob sie wollen oder nicht, und also haben sie ein Recht darauf zu erfahren, warum die Dinge, die wir entwerfen, so aussehen, wie sie aussehen. Insofern ist Architekturkommunikation aus unserer Sicht Teil der architektonischen Arbeit selbst (oder sollte es sein).



Heute gilt das mehr als je zuvor. Urbane Strukturen wandeln sich rasant und radikal, während die Bauindustrie inzwischen für die Hälfte aller globalen CO₂-Emissionen verantwortlich ist. Davon handeln unsere Bücher *Retail in Transition*[←] bzw. der *Prolog*[↑]. Architektur ist Teil von etwas viel Größerem, das alle Teile der Gesellschaft gleichermaßen betrifft. Es gibt kein Entwerfen ohne sozialen, ökonomischen und ökologischen Kontext mehr. Diese Kontexte zu erfassen, zu vermitteln, vielleicht sogar zu beeinflussen – das ist Ziel unserer Publikationen. Und das erreicht man nur, wenn man sich über ihre Gestaltung genauso viel Gedanken macht wie über die Gestaltung eines Gebäudes. Daher sind wir stolz, glücklich und dankbar über die Anerkennung durch die Red Dot- bzw. die ICONIC-Jury. Dankbar sind wir auch dem Studio für Gestaltung in Köln, das beide Bücher gestalterisch betreut und geprägt hat. Ohne das Studio wäre das Gedankenmachen nicht möglich gewesen – und die Auszeichnungen erst recht nicht.

Der ICONIC AWARD 2022 ist nicht die erste Auszeichnung für unser Kö-Quartier im Herzen Düsseldorfs. Vor fünf Jahren nämlich bekam das große Stadtreparaturprojekt von der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) das Platin-Zertifikat. Das ist etwas Besonderes, und zwar nicht nur deshalb, weil die Platin-Auszeichnung für Gewerbequartiere keineswegs selbstverständlich ist. Sondern, um den [DGNB-Blog](#) zu zitieren:

„Das Kö-Quartier in Düsseldorf, mit der Hines Immobilien GmbH als Bauherr, ist dabei erst das zweite Gewerbequartier-Projekt überhaupt, dem ein DGNB Zertifikat in Platin verliehen wurde.“

Dass man Form und Funktion so schlüssig wie möglich zusammenzuführen versucht, ist das eine (und Nachhaltigkeit ist eine Funktion). Dass man in Form von solchen Anerkennungen dem Erfolg des Versuchs von außen bestätigt bekommt, ist das (sich sehr gut anfühlende) andere. Dass im Rahmen derselben Preisvergabe sowohl unsere Kommunikations- als auch unsere Entwurfsabteilung ausgezeichnet wird, fühlt sich auf ähnliche Weise gut an: Es lässt noch stärker zusammenwachsen, was zusammengehört, und erfrischt die Büroidentität ganz gehörig.

Herzliche Grüße,

Ihr



Caspar Schmitz-Morkramer

Der Nachhalt
Prolog – Prologue
 Caspar Schmitz-Morkramer
 Wasmuth & Zohlen Verlag UG
 Broschur
 18×25 cm, 308 Seiten
 Deutsch/Englisch
 ISBN 978 3 8030 2379 7
 05.2022
 1. Auflage, Originalausgabe
28.00€

www.dernachhalt.com

Retail in Transition.
 Verkaufswelten im Umbruch
 Caspar Schmitz-Morkramer
 JOVIS Verlag
 Broschur
 16,8×23,7 cm, 236 Seiten
 Deutsch
 ISBN 978-3-86859-719-6
 05.2021
28.00€

www.retailintransition.archi

Schön, wenn wir in
 Kontakt bleiben.

Direktkontakt
 Michael Kuhn
 Director | CBDO

caspar.schmitzmorkramer gmbh
 Steckelhörn 11
 20457 Hamburg
 T +49 151 52 03 09 74
 mku@caspar.archi

Digitale Medien
caspar.archi
[Newsletter](#)
retailintransition.archi
dernachhalt.com

   